

Roma, 28 dicembre 2012

Oggetto: **Nuove disposizioni in materia di pubblicità sul gioco e di tutela dei minori introdotte dalla legge 189/2012 (Decreto Balduzzi)**

Gentile Cliente,

come sicuramente a Lei noto, il Decreto Legge 13 settembre 2012 n. 158 (c.d. "Decreto Balduzzi") contenente disposizioni in materia di giochi è stato convertito in legge (Legge 8 novembre 2012 n. 189) ed è stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 10 novembre 2012 Serie Generale n. 263. Le nuove disposizioni normative pongono a Suo carico alcuni adempimenti e le relative sanzioni.

L'art. 7, comma 5, prevede **l'obbligo di rendere visibili formule di avvertimento sul rischio di dipendenza dal gioco e sulle probabilità di vincita**, sulle schedine ovvero sui tagliandi di gioco e su appositi adesivi da applicare sulle AWP. Le medesime formule devono essere visibili su apposite targhe da esporre nelle aree ovvero nelle sale in cui sono installate le VLT e nei punti vendita in cui si esercita come attività principale la raccolta di scommesse (agenzie e negozi).

Queste disposizioni entrano in vigore il **1° gennaio 2013**, pertanto nel kit che ha appena ricevuto, sono contenuti i materiali da affiggere all'ingresso e all'interno del Suo punto vendita (targa, locandina e adesivo). Qualora sul Suo punto vendita siano presenti anche apparecchi AWP di Lottomatica nel kit troverà anche gli adesivi che la invitiamo ad apporre sugli stessi.

Il dettato normativo prevede che in caso di mancata affissione, esposizione ed apposizione dei suddetti materiali la sanzione verrà applicata **esclusivamente a carico del soggetto titolare del punto di vendita/sala VLT** nella misura di **50.000 euro**, non potendosi pertanto in alcun modo considerarsi responsabile il Concessionario.

Le schedine e i tagliandi di gioco che non contengono le formule potranno continuare ad essere utilizzati sino ad esaurimento scorte.

In aggiunta a quanto sopra, la Circolare AAMS del 20.12.2012 pubblicata sul sito internet istituzionale www.aams.gov.it il 21.12.2012 prevede espressamente che presso i punti di vendita vengano esposte e messe a disposizione della clientela le informazioni relative a ciascun gioco e le relative probabilità di vincita, pertanto La invitiamo, sempre nell'ottica del rispetto del dettato normativo, a consultare e **mettere a disposizione della Sua clientela** tramite copia cartacea le note informative sulle percentuali e probabilità di vincita pubblicate ed il regolamento di gioco disponibile sul nostro sito www.lottomaticaitalia.it/arearicevitori/; in questa stessa sezione troverà in formato scaricabile e stampabile anche la citata Circolare AAMS.

*

Infine, sarà necessario, sempre a decorrere dal 1° gennaio 2013, esporre, all'ingresso e all'interno dei locali, il materiale informativo predisposto e distribuito dalle aziende sanitarie

locali direttamente presso gli esercizi, volto a evidenziare i rischi correlati al gioco nonché la presenza sul territorio dei servizi di assistenza pubblici e privati dedicati alla cura e al reinserimento sociale delle persone con patologie correlate al gioco di azzardo patologico (G.A.P).

*

La informiamo, inoltre, che il medesimo articolo rafforza anche il divieto di gioco ai minori di anni 18, prevedendo (cfr. art. 7 comma 8) **un divieto assoluto di ingresso** (i) nelle aree destinate al gioco con vincite in denaro interne alle sale bingo; (ii) nelle aree ovvero nelle sale in cui sono installati i videoterminali e (iii) nei punti di vendita in cui si esercita come attività principale la raccolta di scommesse (agenzie e negozi), già a far data dal **14 settembre u.s.**

In tali luoghi, è pertanto, necessario che sia apposto **all'ingresso del locale** un cartello ben visibile che rammenti l'esistenza del divieto di accesso da parte dei minori di anni 18 e che si verifichi l'età dei clienti prima dell'accesso di questi ultimi, richiedendo l'esibizione del documento di identità, tranne nei casi in cui la maggiore età sia manifesta.

AAMS, attraverso la Guardia di Finanza, ha già avviato numerosi controlli: la violazione di tali disposizioni comporta l'applicazione a carico del titolare dell'esercizio commerciale di una sanzione amministrativa da Euro 5.000 ad Euro 20.000 oltre alla chiusura dell'esercizio da dieci fino a trenta giorni, cui va ad aggiungersi la revoca di qualunque autorizzazione o concessione amministrativa a Lei rilasciata in caso di tre violazioni nel corso di un triennio, come emerge anche dal recente Comunicato congiunto Guardia di finanza-AAMS, sempre disponibile sul nostro sito.

La invitiamo sin da ora a eseguire scrupolosamente quanto sopra.

Infine, Le rammentiamo che, poiché il decreto Balduzzi, come detto, contiene disposizioni in materia di pubblicità, la cui violazione comporta l'applicazione di pesanti sanzioni, Le è fatto **divieto di utilizzare il nostro marchio** e/o nome e/o prodotto per effettuare per proprio conto campagne pubblicitarie o materiale promozionale in assenza di nostra espressa autorizzazione scritta, con l'avvertimento che la violazione di tale disposizione comporterà il ribaltamento a Suo carico di qualsiasi sanzione che dovesse essere applicata alla scrivente.

Stante quanto sopra, La invitiamo a garantire il pieno rispetto di tutte le disposizioni qui citate e richiamate, fermo restando che in caso di violazione, ci riserviamo di sospendere le attività o, come già contrattualmente previsto, di risolvere il contratto.

La presente è sottoscritta ed inviata da Lottomatica Group S.p.A., anche in nome e per conto delle proprie controllate Lottomatica Videolot Rete S.p.A., Lottomatica Scommesse S.r.l. e Lotterie Nazionali S.r.l..

Distinti saluti

Lottomatica Group S.P.A

